

التقرير
السنوي

٢٠٢٣



جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

علم
جمعيتكم

2025
2024
2023
2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أما بعد
بفضل الله ومنه وكرمه وبعد عام من العطاء والانجاز يسعدنا أن نضع بين أيديكم
التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢ والذي تضمن البرامج والأنشطة والدورات التدريبية الموجهة
لتنمية الفرد والأسرة من خلال أقسام الجمعية وفي الختام لايسعني إلا أن أشكر زملائي
أعضاء مجلس الادارة والجمعية العمومية والعاملين في الجمعية على جهودهم المثمرة
مع التمنيات لهم بمزيد التقدم والنجاح

مجلس إدارة

جمعية التنمية الأهلية بالسليل

مجلس إدارة الجمعية



مسفر عبدالله ال جبر
عضو



عبدالله مبارك ال صمعين
المدير المالي



هادي دخيل الودعاني
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبدالله بن ناصر ال جبر
رئيس مجلس الإدارة



مبارك سعيد ال عيد
عضو



مبارك مرزوق ال عامر
عضو



مبارك بن حمدان ال شري
عضو



شايبع مبارك ال حجي
عضو



ناصر عبدالله ال محمود
عضو

خادم الحرمين الشريفين الملك
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

هدفي الأول أن تكون بلادنا
نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك.





صاحب السمو الملكى الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، وليّ العهد

طموحنا أن نبنيّ وطناً أكثر ازدهاراً يجد فيه
كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل وطننا الذي
نبنيه معاً لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة
دول العالم، بالتعليم والتأهيل، بالفرص التي
تتاح للجميع، والخدمات المتطورة



من نحن

جمعية تنمية مجتمعية تطوعية تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي أخذت على عاتقها خدمة مجتمع بالمحافظة وخدمة هذا الوطن المعطاء، وكذلك هي حاضرة كشريك تنموي على الأرض تلبى احتياجات المجتمع وتلامس متطلباته وتسعى للاستجابة مع المتغيرات والحاجات، وتسهم في بناء قدرات الشباب والاسرة والفتيات، وإقامة برامج تنموية متعددة كبرامج التدريب والتأهيل للوظائف، ورعاية المواهب الفنية والعلمية والأدبية وغيرها

الرؤية

قادة في تمكين الفرد وتنمية المجتمع.

الرسالة

جمعية تنمية غير ربحية، تقدم خدمات اجتماعية، لتمكين المستفيد وتنمية المجتمع، باحترافية وتميز.

أهداف الجمعية



1

تعزيز الانتماء وتنمية الروابط
الاجتماعية بين الأهالي

2

تلمس احتياجات المجتمع المحلي
والتعبير عنها والمساهمة في
تلبيةها بالشراكة مع الجهات
المتخصصة.

3

تحسين واقع المجتمع المحلي في
العمل والسلوك الشخصي
والمشاركة المجتمعية.

البرامج التطويرية





ورشة

أساسيات تعلم الانجليزية

هي دورة تدريبية تستهدف الأفراد الراغبين في اكتساب المهارات الأساسية لتعلم وفهم اللغة الإنجليزية. تهدف الدورة إلى توفير أساسيات اللغة وتحفيز المشاركين على التحدث وفهم اللغة بشكل أساسي.

محاوَر البرنامج

الأساسيات اللغوية: تقديم الأساسيات اللغوية مثل الأبجدية، الأرقام، والمفردات الأساسية.
القواعد النحوية: شرح القواعد النحوية البسيطة مثل التركيب الجملي واستخدام الأفعال والضمائر.
المفردات اليومية: تعلم المفردات اليومية المستخدمة في المحادثات العامة والحياة اليومية.
المحادثات البسيطة: تدريب على المحادثات البسيطة والتعبير عن الأفكار والاحتياجات بشكل أساسي.



أهداف البرنامج:

تحسين مهارات اللغة:
رفع مستوى المشاركين في مهارات القراءة والكتابة والاستماع والتحدث.
توسيع المفردات:
زيادة حجم المفردات المتاحة لدى المشاركين.
تعزيز التواصل اللغوي:
تحفيز المشاركين على استخدام اللغة بشكل فعال في التواصل.
فهم الثقافة الإنجليزية:
تعزيز الفهم للعادات والتقاليد والقيم في الثقافة الإنجليزية.
تطبيق التعلم الذاتي:
تشجيع المشاركين على تطبيق مهارات التعلم الذاتي في تحسين لغتهم.
التحضير للتوظيف:
توفير مهارات لغوية تساعد في الاندماج في بيئة عمل دولية.



عدد المشاركين

٢٢





ورشة

مهارات التصوير الفوتوغرافي:

ورشة مهارات التصوير الفوتوغرافي هي برنامج تدريبي يهدف إلى تعليم المشاركين أساسيات وتقنيات التصوير الفوتوغرافي، بما في ذلك استخدام الكاميرا، التكوين، الإضاءة، ومعالجة الصور. تساعد الورشة المشاركين على تطوير عيّنهم الفنية وتعزيز قدرتهم على التقاط صور تعبر عن رؤيتهم الشخصية.

أساسيات التصوير الفوتوغرافي: تعلم استخدام الكاميرات الرقمية، بما في ذلك الإعدادات الأساسية مثل فتحة العدسة، سرعة الغالق، تكوين الصورة: دراسة قواعد التكوين، مثل قاعدة الثلث، لتحسين جمالية الصور.
الإضاءة: فهم كيفية استخدام الضوء الطبيعي والاصطناعي لتحسين جودة الصور.

معايير البرنامج



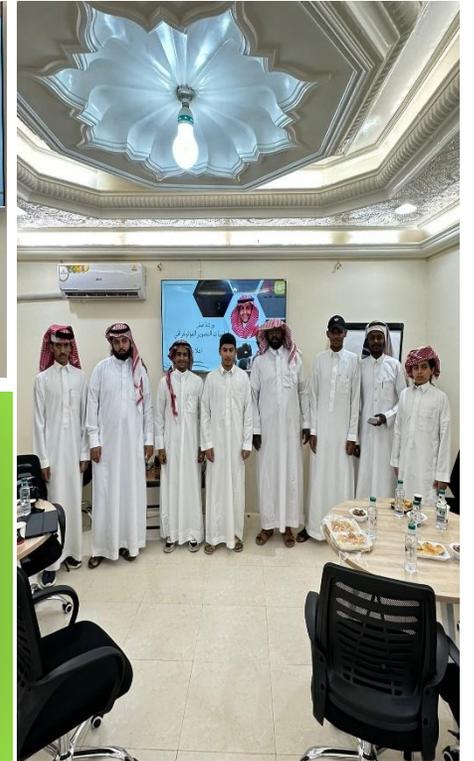
أهداف البرنامج:

1. تطوير مهارات التصوير: تمكين المشاركين من إتقان استخدام الكاميرا والتقاط صور عالية الجودة.
2. تعزيز الإبداع: تشجيع المشاركين على تطوير رؤيتهم الفنية والتعبير عنها من خلال التصوير.
3. فهم الإضاءة: تعلم كيفية استخدام الإضاءة لإنشاء تأثيرات مختلفة وتحسين مظهر الصور.
4. إتقان معالجة الصور: تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحرير وتحسين صورهم رقمياً.
5. اكتساب المعرفة بأنواع التصوير: توسيع معرفة المشاركين بمختلف أنواع التصوير وتقنياته.



عدد المشاركين

١٩





ورشة

مهارات السكرتارية

ورشة "مهارات السكرتارية" هي برنامج تدريبي مكثف يهدف إلى تطوير المهارات الأساسية والمتقدمة اللازمة للمهنيين في مجال السكرتارية والإدارة. تغطي الورشة مجموعة واسعة من المواضيع بدءًا من إدارة المكاتب والتواصل الفعال إلى استخدام البرمجيات المكتبية وتنظيم الاجتماعات. الهدف من الورشة هو إكساب المشاركين المعرفة والمهارات اللازمة لزيادة الكفاءة الإدارية وتحسين قدرات التنظيم والتواصل في بيئة العمل.

أساسيات إدارة المكاتب : تنظيم الملفات، الجدولة، وإدارة الوقت. **مهارات الاتصال:** التواصل الكتابي والشفهي، التعامل مع المكالمات الهاتفية، وكتابة التقارير. **استخدام البرمجيات المكتبية:** تدريب على برامج مثل (Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). **إدارة الاجتماعات:** التحضير للاجتماعات، كتابة محاضر الاجتماع، وتنظيم الجداول الزمنية **مهارات التعامل مع العملاء:** استراتيجيات الخدمة المتميزة وإدارة العلاقات.

معاور البرنامج



أهداف البرنامج:

- 1- تحسين الكفاءة الإدارية والمهارات التنظيمية للمشاركين.
- 2- تطوير مهارات التواصل الفعال مع الفريق والعملاء.
- 3- إكساب المعرفة اللازمة لاستخدام البرمجيات المكتبية بكفاءة.
- 4- تعزيز القدرة على إدارة الاجتماعات والفعاليات بشكل محترف.
- 5- رفع مستوى الخدمة المقدمة للعملاء وتحسين العلاقات معهم.



عدد المشاركين

٢٥





ورشة

تحقيق الاستدامة المالية

برنامج تدريبي يستهدف تعليم المشاركين كيفية تحقيق استدامة مالية شخصية أو عملية. تركز هذه الدورة على تنمية مهارات التخطيط المالي واتخاذ القرارات المالية الذكية لضمان استمرارية النجاح المالي على المدى الطويل.

تخطيط التقاعد: تطوير استراتيجيات لتوفير للتقاعد وتحديد الأفضل للحفاظ على الرفاهية المالية في المستقبل.
تعزيز الإيرادات: إطلاع على فرص زيادة الإيرادات الشخصية أو العملية وتحسين قدرة التحمل المالي.
تحقيق الاستدامة المالية الشخصية: تلخيص الأدوات والمفاهيم لتحقيق استدامة مالية على المدى الطويل.

معايير البرنامج



أهداف البرنامج:

تحليل الوضع المالي:

فهم مفصل للمشاركين حول كيفية تقييم وتحليل وضعهم المالي الحالي، وتحديد النقاط القوة والضعف.

تطوير خطة ميزانية فعالة:

تعلم المشاركين كيفية إعداد وتنفيذ خطة ميزانية شخصية أو مالية للعمل، مع التركيز على تحقيق التوازن بين الإيرادات والنفقات.

إدارة الديون بشكل فعال:

تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتقليل وإدارة الديون بطرق فعالة، وتحديد استراتيجيات للتخلص من الديون السلبية.

تفهم أساسيات الاستثمار:

تمكين المشاركين من فهم أساسيات الاستثمار وكيفية اختيار الفرص المالية المناسبة وفقاً لأهدافهم.



عدد المشاركين

١٧



4479
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

العدد محدود

تنظم جمعية التنمية الأهلية بالسلييل بدعم من صندوق دعم الجمعيات ورشة تدريبية بعنوان:

مهارات التخطيط الشخصي

تقدمها الأستاذة:
أسماء العودة

مدرسة معتمدة بالأكاديمية الكندية العلمية c.a.t.d
والمؤسسة التقنية للتدريب التقني والمهني

Support Fund

محاور الدورة

- ✓ كيفية تحديد الأهداف والأولويات
- ✓ كيفية التخطيط الزمني وإدارة الوقت
- ✓ كيفية الانضباط الذاتي والمثابرة
- ✓ طريقة التقييم والتكيف للخطة

رابط حضور
الدورة - زوم

رابط التسجيل

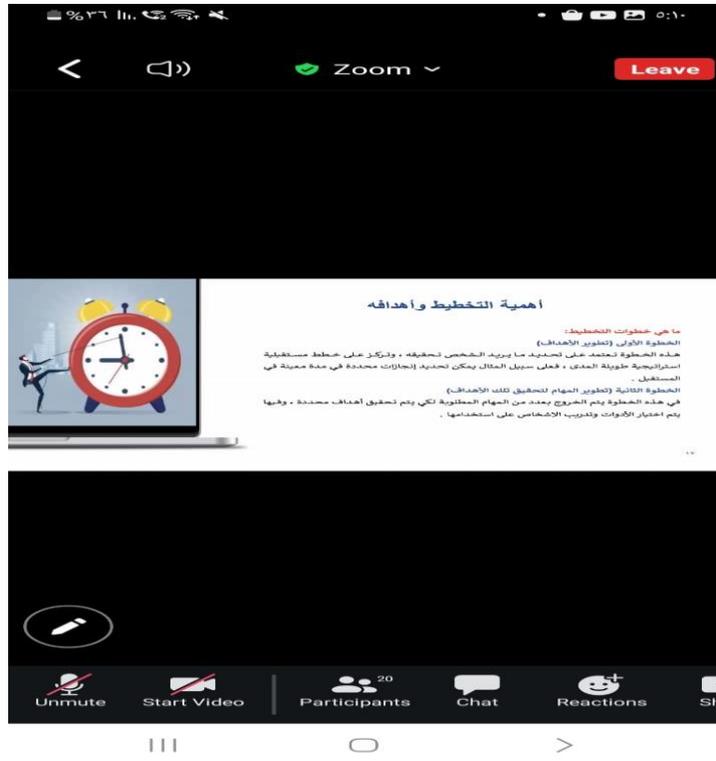
يوجد بث مباشر من الساعة 4 عصرًا يوم الثلاثاء

ورشة

مهارات التخطيط الشخصي

ورشة مهارات التخطيط الشخصي للفتيات هي برنامج تدريبي يهدف إلى تزويد الفتيات بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتطوير مهارات التخطيط والتنظيم الشخصي. تركز الورشة على تعزيز القدرة على تحديد الأهداف، إدارة الوقت بفعالية، وتطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لتحقيق الأهداف الشخصية والمهنية.

تحديد الأهداف: تعلم كيفية تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس والتنفيذ.
إدارة الوقت: استراتيجيات لتنظيم الوقت وتحديد الأولويات لزيادة الإنتاجية.
التخطيط المالي: أساسيات التخطيط المالي وإدارة الميزانية الشخصية.
تطوير خطط العمل: كيفية إنشاء خطط عمل فعالة لتحقيق الأهداف المحددة.
التفكير الاستراتيجي وحل المشكلات: تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي وتقنيات حل المشكلات.

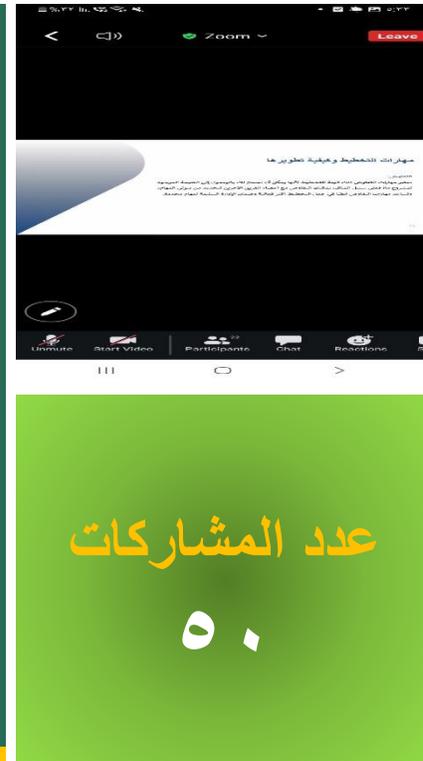


أهداف البرنامج:

- ١- تمكين الفتيات من تحديد أهدافهن: تزويد المشاركات بالمهارات اللازمة لتحديد أهداف واضحة ومحددة في حياتهن الشخصية والمهنية.
- ٢- تحسين مهارات إدارة الوقت: تعليم الفتيات كيفية تنظيم وقتهن بفعالية لزيادة الإنتاجية وتقليل الإجهاد.
- ٣- تطوير الوعي المالي: تعزيز الفهم والمهارات المتعلقة بالتخطيط المالي وإدارة الميزانيات.
- ٤- تعزيز القدرة على التخطيط والتنفيذ: تشجيع الفتيات على تطوير خطط عمل فعالة لتحقيق أهدافهن.
- ٥- تحسين مهارات حل المشكلات: تقوية قدرات التفكير الاستراتيجي وحل المشكلات لمواجهة التحديات بشكل فعال.

عدد المشاركات

٥٠





ورشة

تأهيل المقبلات على الزواج

ورشة "تأهيل المقبلات على الزواج" هي برنامج تدريبي مصمم لتزويد النساء المقبلات على الزواج بالمهارات والمعرفة اللازمة لبدء حياة زوجية سعيدة ومستقرة. تغطي الورشة مجموعة واسعة من المواضيع بدءًا من التواصل الفعال وإدارة الخلافات إلى التخطيط المالي والصحة الأسرية. الهدف من الورشة هو تمكين المشاركات من بناء علاقة زوجية قوية ومتوازنة تعتمد على الفهم والاحترام المتبادل.

تأهيل المقبلات على الزواج

تحديد الأهداف: تعلم كيفية التواصل الفعال: تقنيات لتعزيز التواصل الإيجابي والاستماع الفعال بين الشريكين.
إدارة الخلافات: استراتيجيات لحل الخلافات بطريقة صحية وبناءة.
التخطيط المالي: أساسيات التخطيط المالي المشترك وإدارة الميزانية الأسرية.
الصحة والرفاهية الأسرية: أهمية الصحة البدنية والعقلية في الحياة الزوجية.

محاور البرنامج

تنظم جمعية التنمية الأهلية بالسليل بالتعاون مع وحدة العمل الطلابي بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالسليل دورة تدريبية بعنوان:

دورة تأهيل المقبلات على الزواج

تقديم الدكتورة رباب جمال عبدالحميد موسى

المزايا

- تدريب حضوري مجاني
- شهادة مجاناً
- اختبارات قياس
- أدلة توعوية

المحاور

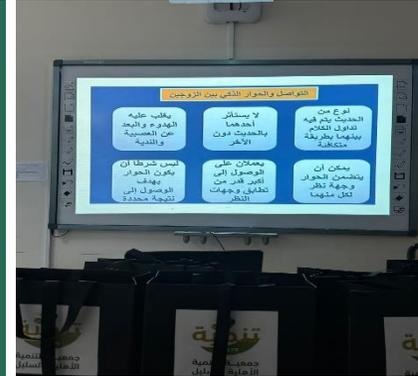
- معايير اختيار شريك الحياة
- الجانب الشرعي والاقتصادي
- الجانب النفسي والاجتماعي
- الجانب الصحي والطبي

للحصول على شهادة إرسال كلمة (دورة) على واتساب 055 075 7902

تقام الدورة أيام الثلاثاء والأربعاء والخميس 7-6-5 / ديسمبر / 2023 بكلية البنات بالسليل

أهداف البرنامج:

- 1- تزويد المشاركات بالمهارات اللازمة لبناء والحفاظ على علاقة زوجية متينة ومرضية.
- 2- تعزيز قدرة المشاركات على التواصل بفعالية وإدارة الخلافات بشكل إيجابي.
- 3- توفير الأدوات اللازمة للتخطيط المالي والتعامل مع التحديات المالية بشكل مشترك.
- 4- تشجيع الوعي بأهمية الصحة الجسدية والنفسية في العلاقة الزوجية.
- 5- تمكين المشاركات من التخطيط لمستقبلهن الزوجي والأسري بوعي ومسؤولية.



ورشة

مبادئ وفن التسويق للفتيات



تعتبر دورة التجارة الإلكترونية مجموعة من الدروس والتدريبات تستهدف تعليم المشاركين كيفية إقامة وتشغيل الأعمال التجارية عبر الإنترنت. تشمل هذه الدورة مفاهيم التسويق الرقمي، إدارة المواقع الإلكترونية، واستخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات التجارية.

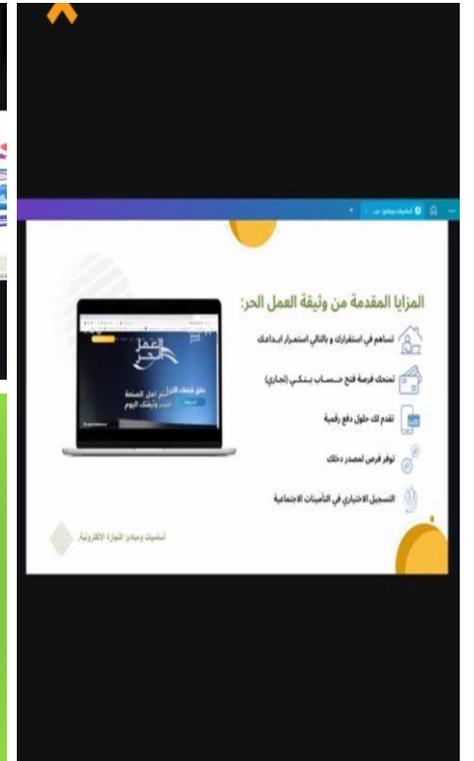
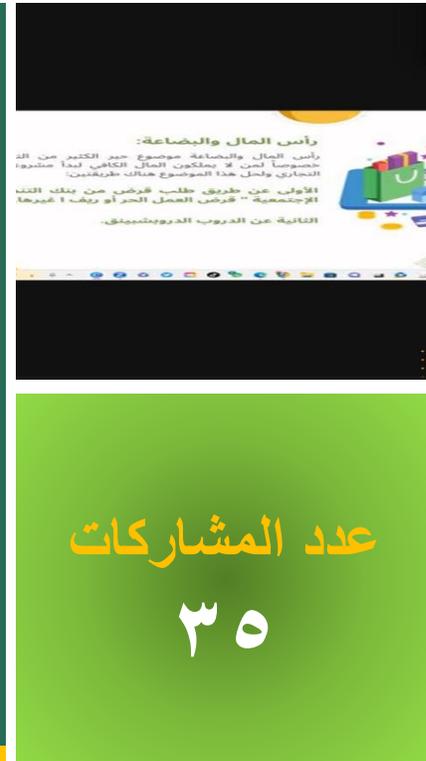
مقدمة في التجارة الإلكترونية: شرح لمفهوم التجارة الإلكترونية وأهميتها في السوق الحديث.
أنواع التجارة الإلكترونية: استعراض لأنماط التجارة الإلكترونية مثل التجارة الإلكترونية البيزنس إلى بيزنس
إعداد الموقع الإلكتروني: كيفية اختيار اسم النطاق، استضافة الموقع، وتصميم وتنفيذ موقع إلكتروني فعال.
وسائل الدفع الإلكترونية: دراسة وسائل الدفع المختلفة وكيفية تكاملها في الموقع لتسهيل عمليات الشراء.

معايير البرنامج



أهداف البرنامج:

- 1- توفير تفاهم عميق حول المفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية، بدءًا من أنواعها وصولاً إلى الفهم الشامل لكيفية تأثيرها على الأعمال التجارية.
- 2- تطوير مهارات إنشاء وإدارة المواقع الإلكترونية: تمكين المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة لاختيار وإعداد أنسب منصات التجارة الإلكترونية وإدارة المواقع بفعالية.
- 3- استراتيجيات التسويق الرقمي: تعزيز فهم المشاركين لاستراتيجيات التسويق الرقمي، وكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية لزيادة الرؤية والمبيعات.
- 4- تحسين إدارة المخزون وعمليات الشحن: تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لفهم كيفية تحسين إدارة المخزون الإلكتروني وتيسير عمليات الشحن



دورة التشجيع الفعال للأبناء ... التي قدمتها المدربة الأستاذاة: أسماء العوده المدربة المعتمدة لبرامج الطفولة المبكرة.

دورة
**التشجيع الفعال
للأبناء**

محاورة الدورة:
× التشجيع بحسب أنماط الشخصية
× أثر التشجيع في سلوك الطفل
× أثر التشجيع في بناء الثقة بالنفس
× أثر التركيز على نقاط القوة للطفل

التسجيل
عبر
الباركود

055 075 7902
tanmia2010@hotmail.com
www.gtas.sa

يوجد شهادات للحضور

المكان عبر قاعة الزوم

الساعة الآمنة مساءً

يوم الأربعاء 2023/2/15

مجاًناً



محاورة الدورة:

- 1- التشجيع بحسب أنماط الشخصية
- 2- أثر التشجيع في سلوك الطفل
- 3- أثر التشجيع في بناء الثقة بالنفس
- 4- أثر التركيز على نقاط القوة للطفل

تقدم جمعية التنمية الأهلية بالسلييل بخالص الشكر ل
الأستاذة: أسماء العوده
على تقديمها أمسية بعنوان (التشجيع الفعال للأبناء)
وذلك يوم الأربعاء 2023 /2 /15 لمدة ساعة.
سائلين الله لكم التوفيق والسداد

جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

رئيس مجلس الإدارة
د. عبدالله بن ناصر آل دويش

عدد المشاركين
١٠٠

Zoom

End

أشكر حضوركم من المستكمرون بعتكم
التماسة في التشر
على الشكر والتقدير لجمعية التنمية الأهلية
وتشكيل على جهودهم في التظيم
رسلنا لشان بضع ساء فهوران ببعته في
موان أصداشا
أختار لاسماء عود لالتعود

اسيا الحزبي to Everyone
جزاك الله خير استاذتنا أسماء

Unmute Start Video Participants 74 Chat Reactions

دورة تعليم أساسيات الإسعافات الأولية للمصابين بالجروح والاختناقات بالشراكة مع جمعية الفاو للبحث والإنقاذ



محاور الدورة:

- مبادئ الإسعافات الأولية: تشمل هذه المحور المفاهيم الأساسية للإسعافات الأولية، مثل تقديم الإسعافات الأولية في حالات الإصابات والحوادث المختلفة، وكيفية التعامل مع الحالات الطارئة.
- تقنيات الإسعاف الأولي: تركز هذه المحور على تعليم الطلاب الخطوات العملية لتقديم الإسعافات الأولية، مثل الضمادات، والتثبيت، والتنفس الصناعي، وغيرها من الإجراءات الضرورية.
- إدارة الحالات الطارئة: يتناول هذا المحور كيفية التعامل مع الحالات الطارئة بشكل فعال، بما في ذلك التعرف على العلامات والأعراض الحيوية، واتخاذ القرارات السريعة والصحيحة.

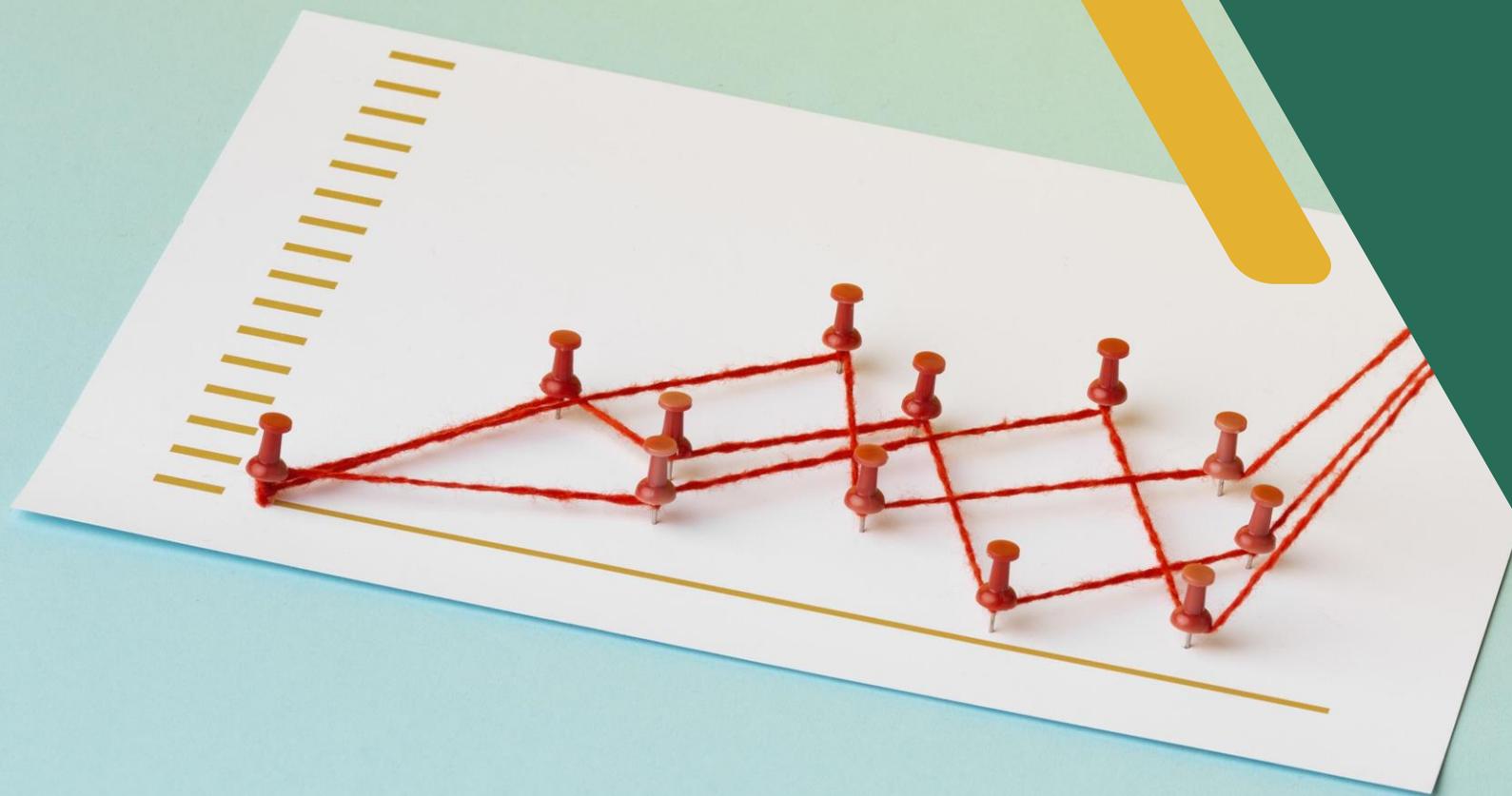


عدد المشاركين

٢٠



البرامج التأهيلية لسوق العمل



ورشة

مبادئ وأساسيات التجارة الإلكترونية

جمعية التنمية
الأهلية بالسيل

دورة
مبادئ وأساسيات
التجارة الإلكترونية

م : محمد ال عشوان
مدرب معتمد

مجاناً

محاور الدورة:

- × التعرف بالتجارة الإلكترونية
- × التعرف بوثيقة العمل
- × بناء او تصميم المتاجر
- × رأس المال والبضاعة
- × الوصول للفئة المستو

× التسجيل
عبر
الباركود

5 7902
010@hotmail.com
as.sa

يوجد
شهادات للحضور

المكان
عبر قاعة الزوم

الساعة الساعة
والنصف مساءً

تعتبر دورة التجارة الإلكترونية مجموعة من الدروس والتدريبات تستهدف تعليم المشاركين كيفية إقامة وتشغيل الأعمال التجارية عبر الإنترنت. تشمل هذه الدورة مفاهيم التسويق الرقمي، إدارة المواقع الإلكترونية، واستخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات التجارية.

مقدمة في التجارة الإلكترونية: شرح لمفهوم التجارة الإلكترونية وأهميتها في السوق الحديث.
أنواع التجارة الإلكترونية: استعراض لأنماط التجارة الإلكترونية مثل التجارة الإلكترونية البيزنس إلى بيزنس
إعداد الموقع الإلكتروني: كيفية اختيار اسم النطاق، استضافة الموقع، وتصميم وتنفيذ موقع إلكتروني فعال.
وسائل الدفع الإلكترونية: دراسة وسائل الدفع المختلفة وكيفية تكاملها في الموقع لتسهيل عمليات الشراء.

محاور البرنامج

دورة
**مبادئ وأساسيات
التجارة الإلكترونية**

محاور الدورة:

- × التعرف بالتجارة الإلكترونية
- × التعرف بوثيقة العمل الحر
- × بناء او تصميم المتاجر الإلكترونية
- × رأس المال والبضاعة
- × الوصول للفئة المستهدفة

التسجيل
عبر
الباركود

055 075 7902
tanmia2010@hotmail.com
www.gtas.sa

يوجد
شهادات للحضور

المكان
عبر قاعة الزوم

ساعة الساعة
بالنصف مساءً

مجانيًا

عبد ال عشوان
مدرب معتمد

عجلة التنمية
عجلة السليل

أهداف البرنامج:

تطوير مهارات إنشاء وإدارة المواقع الإلكترونية:
تمكين المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة لاختيار
وإعداد أنسب منصات التجارة الإلكترونية وإدارة المواقع
بفعالية.

استراتيجيات التسويق الرقمي:
تعزيز فهم المشاركين لاستراتيجيات التسويق الرقمي،
وكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات
الرقمية لزيادة الرؤية والمبيعات.

تحسين إدارة المخزون وعمليات الشحن:
تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لفهم كيفية تحسين
إدارة المخزون الإلكتروني وتيسير عمليات الشحن
والتوزيع.

تعزيز خدمة العملاء الإلكترونية:
توجيه المشاركين في كيفية حماية المعلومات الحساسة
للعلاء وتأمين الموقع الإلكتروني ضد التهديدات الأمنية.

عدد المشاركين

٥٥

عدد المشاركين

٥٥



ورشة

أساسيات تعلم الكهرباء

هي برنامج تدريبي مصمم لتزويد المشاركين بفهم شامل للمبادئ الأساسية للكهرباء. من خلال نهج عملي ونظري، تهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بأسس الكهرباء، الدوائر الكهربائية، الورشة موجهة للمبتدئين والذين يسعون لتعزيز معرفتهم الأساسية في مجال الكهرباء.

المبادئ الأساسية للكهرباء: تغطية القوانين الأساسية للكهرباء بما في ذلك قانون أوم ومبادئ الجهد والتيار والمقاومة.
الدوائر الكهربائية: تعلم كيفية بناء وتحليل الدوائر البسيطة والمعقدة، بما في ذلك الدوائر المتسلسلة والمتوازية.
أمان الكهرباء: التأكيد على أهمية الأمان أثناء العمل مع الكهرباء وكيفية استخدام المعدات الوقائية الشخصية.

معايير البرنامج



أهداف البرنامج:

توفير فهم شامل للمبادئ الأساسية للكهرباء للمشاركين.

تعزيز المعرفة بأمان الكهرباء وأفضل الممارسات لتجنب الحوادث.

تطوير مهارات استخدام الأدوات والمعدات الكهربائية بكفاءة وأمان.

تمكين المشاركين من قراءة وفهم المخططات الكهربائية بدقة.

تشجيع التفكير النقدي وحل المشكلات من خلال تحليل الدوائر الكهربائية.



عدد المشاركين

١٧





ورشة

تعليم صناعة القهوة

ورشة "صناعة القهوة" هي برنامج تدريبي مكثف يهدف إلى إكساب المشاركين المعرفة والمهارات الأساسية والمتقدمة في فن صناعة القهوة، من الحبة إلى الفنجان. تغطي الورشة جوانب متعددة بدءًا من اختيار الحبوب، الطحن، أساليب التحضير المختلفة، وتقنيات التذوق. تهدف الورشة إلى تمكين المشاركين من فهم عميق لثقافة القهوة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لصنع قهوة استثنائية، سواء كانوا هواة أو محترفين يسعون للعمل في هذا المجال.

فن اللاتيه وتقديم القهوة: تقنيات صب الحليب وأساسيات فن الرسم باللاتيه.
تذوق القهوة وتقييمها: تعلم كيفية تذوق القهوة وتقييمها بناءً على النكهة، الرائحة، والقوام.

محاور البرنامج



أهداف البرنامج:

- 1- تعزيز فهم المشاركين لعملية إنتاج القهوة من الزراعة إلى الكوب.
- 2- تطوير المهارات العملية في تحضير القهوة باستخدام طرق متنوعة.
- 3- تحسين قدرة المشاركين على تذوق وتقييم القهوة بشكل نقدي.
- 4- إلهام المشاركين للإبداع في تقديم القهوة وتطوير توقعاتهم الخاصة في فن اللاتيه.
- 5- إعداد المشاركين للدخول في مجال صناعة القهوة سواء كهواة أو محترفين.



عدد المشاركين

٢٢





ورشة

مهارات التسويق التجاري:

ورشة "مهارات التسويق التجاري" هي برنامج تدريبي شامل يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية والمتقدمة في مجال التسويق. تغطي الورشة استراتيجيات التسويق الحديثة، التحليل السوقي، الإعلان الرقمي، وأساليب بناء العلامة التجارية. من خلال نهج عملي وتفاعلي، تهدف الورشة إلى إكساب المشاركين القدرة على تطوير وتنفيذ خطط تسويق فعالة تتوافق مع أهداف أعمالهم وتحديات السوق الحالية.

أساسيات التسويق التجاري: فهم مبادئ التسويق الأساسية وعملية التسويق.
التحليل السوقي والبحث التسويقي: تعلم كيفية تحليل السوق وإجراء البحوث التسويقية لاتخاذ قرارات مستنيرة.
استراتيجيات التسويق: تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة تركز على تحقيق أهداف الأعمال.
التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: استخدام الأدوات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول والتفاعل.

معاور البرنامج



أهداف البرنامج:

- 1- تعزيز فهم المشاركين للمفاهيم والأساليب الحديثة في التسويق التجاري.
- 2- تطوير القدرة على تحليل السوق وفهم سلوكيات العملاء.
- 3- إكساب المهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة.
- 4- تحسين مهارات التسويق الرقمي وإدارة العلامة التجارية للمشاركين.
- 5- تمكين المشاركين من قياس وتحليل فعالية الحملات التسويقية.



عدد المشاركين

٢٥





ورشة

أساسيات الحاسب الآلي للبنين

ورشة "أساسيات الحاسب الآلي" مصممة لتقديم المعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة لاستخدام الحاسب الآلي وبرمجياته بكفاءة. تهدف هذه الورشة إلى تعريف المشاركين بمكونات الحاسب الآلي، نظم التشغيل، البرمجيات الأساسية، والإنترنت، مما يجعلها مثالية للمبتدئين أو لمن يسعون لتحديث معلوماتهم في التكنولوجيا الحديثة.

مقدمة في الحاسب الآلي : التعرف على مكونات الحاسب الآلي الأساسية ووظائفها.
نظام التشغيل : استخدام وإدارة نظم التشغيل الشائعة مثل Windows و MacOS.
البرمجيات المكتبية : العمل مع برامج مثل Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
الإنترنت والبريد الإلكتروني : أساسيات استخدام الإنترنت، البحث الفعال، وإدارة البريد الإلكتروني.

معايير البرنامج



أهداف البرنامج:

- 1- تزويد المشاركين بفهم شامل لأساسيات الحاسب الآلي وكيفية استخدامها بفعالية.
- 2- تطوير القدرة على استخدام نظم التشغيل والبرمجيات المكتبية بكفاءة.
- 3- زيادة الوعي بأهمية الأمان السيبراني وكيفية حماية البيانات.
- 4- تعزيز مهارات البحث والتواصل عبر الإنترنت لتحسين الإنتاجية.
- 5- تشجيع استخدام التكنولوجيا في التعاون والعمل الجماعي عبر الإنترنت.



عدد المشاركين

٢٠





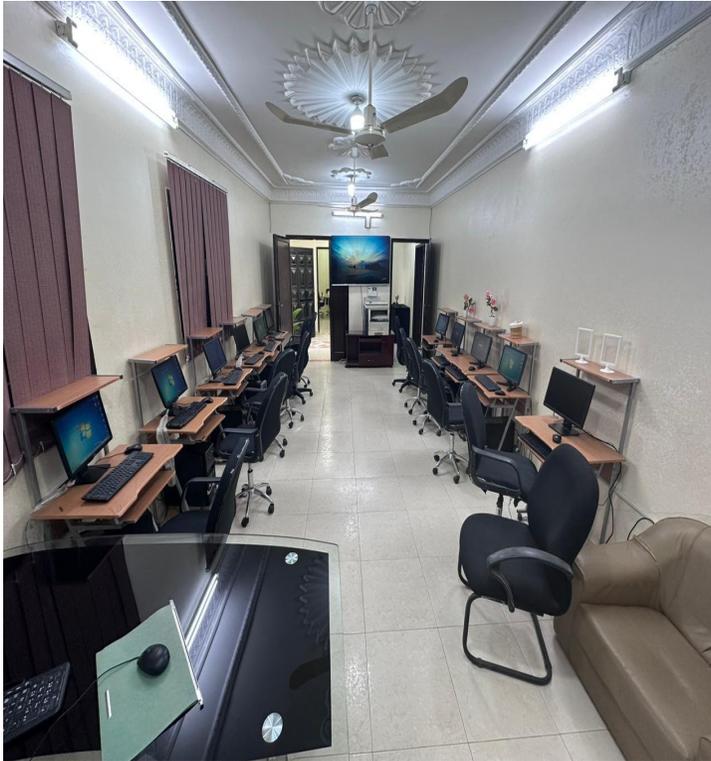
ورشة

أساسيات الحاسب للفتيات

هي برنامج تعليمي مصمم خصيصاً لتزويد الفتيات بالمهارات والمعرفة الأساسية حول استخدام الحاسوب. تشمل هذه الورشة تعليم مبادئ الحوسبة، استخدام البرمجيات الأساسية مثل معالجات النصوص، جداول البيانات، والعروض التقديمية، بالإضافة إلى مهارات البحث على الإنترنت وأساسيات الأمان السيبراني. الهدف من هذه الورشة هو تمكين الفتيات من استخدام التكنولوجيا بثقة وفعالية في الدراسة، العمل، والحياة اليومية.

مقدمة إلى أساسيات الحوسبة: تغطية المفاهيم الأساسية للحاسوب وأنواع الأجهزة والبرمجيات.
معالجة النصوص وبرمجيات العرض التقديمي: تعلم استخدام برامج معالجة النصوص وإنشاء العروض التقديمية.
جداول البيانات وإدارة المعلومات: التدريب على استخدام جداول البيانات لتنظيم وتحليل البيانات.
الإنترنت والبحث: تعليم مهارات البحث الفعال على الإنترنت وتقييم المصادر.
الأمان السيبراني والخصوصية: التوعية حول أهمية الأمان السيبراني وكيفية حماية المعلومات الشخصية.

معايير البرنامج



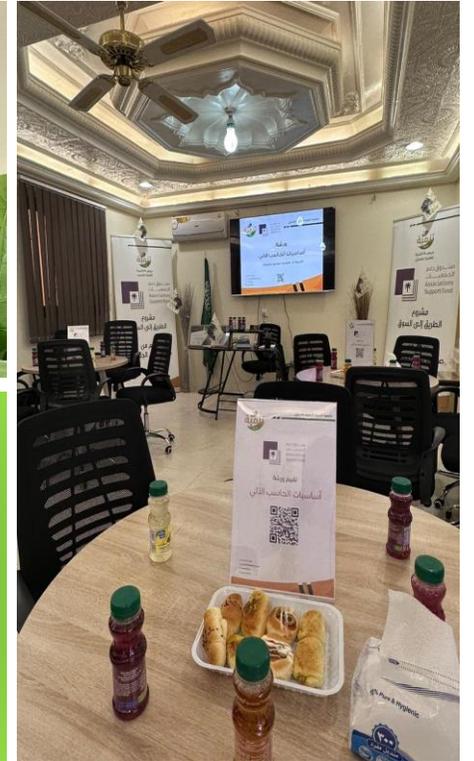
أهداف البرنامج:

- 1- تطوير مهارات استخدام الحاسوب: تمكين الفتيات من إتقان العمليات الأساسية للحاسوب واستخدام البرمجيات الضرورية.
- 2- زيادة الكفاءة الرقمية: تحسين قدرة الفتيات على استخدام التكنولوجيا في التعليم والعمل.
- 3- تعزيز الأمان على الإنترنت: زيادة الوعي بأهمية الأمان السيبراني وتعلم كيفية الحفاظ على الخصوصية.
- 4- تشجيع التعلم الذاتي: تحفيز الفتيات على استكشاف تقنيات جديدة ومواصلة التعلم بعد انتهاء الورشة.
- 5- تقوية الثقة بالنفس: بناء الثقة بقدراتهن الذاتية في التعامل مع التكنولوجيا ومواجهة التحديات الرقمية.



عدد المشاركات

٢٧





ورشة

تعليم فن الطبخ

ورشة تعليم فن الطبخ للفتيات هي برنامج تدريبي يهدف إلى تزويد الفتيات بالمهارات الأساسية والمتقدمة في الطهي، بما في ذلك تحضير الوصفات، تقنيات الطهي، وإدارة المطبخ. تتيح هذه الورشة الفرصة للمشاركات لتعلم فنون الطهي في بيئة داعمة، مما يساعد على تعزيز ثقتهن بأنفسهن وإبداعهن في المطبخ.

أساسيات الطهي وتحضير الوجبات: تعلم أساسيات الطهي، بما في ذلك التقطيع، الخلط، وأساليب الطهي المختلفة.
التغذية والصحة: التركيز على أهمية التغذية السليمة وكيفية إعداد وجبات صحية ومتوازنة.
الطهي العالمي: استكشاف وصفات من مختلف الثقافات لتوسيع معرفة الفتيات بالأطباق العالمية.
إدارة المطبخ والسلامة: تعلم كيفية إدارة المطبخ بكفاءة، بما في ذلك التخزين الصحيح للمواد الغذائية ومعايير السلامة.
الابتكار والتقدير: تشجيع الإبداع في تحضير وتقديم الأطباق.

معايير البرنامج



أهداف البرنامج:

1. تطوير مهارات الطهي: إكساب المشاركات مهارات الطهي الأساسية والمتقدمة لتحسين قدرتهن على تحضير مجموعة متنوعة من الأطباق.
2. زيادة الوعي بأهمية التغذية: تعزيز فهم العلاقة بين الطعام والصحة وكيفية إعداد وجبات مغذية.
3. تشجيع الاستكشاف الثقافي: تحفيز المشاركات على استكشاف وتقدير الأطباق العالمية وتقاليدها.
4. تعزيز الثقة والاستقلالية: بناء الثقة بالنفس من خلال تعلم مهارات جديدة وتشجيع الاستقلالية في المطبخ.
5. تحفيز الإبداع في الطهي: تشجيع المشاركات على الإبداع والتجريب في تحضير وتقديم الأطباق.



عدد المشاركات

٢٥





تأهيل الأسر المنتجة



ركن الأسر المنتجة ضمن مهرجان التمور بالسليل

شاركت الجمعية بركن للأسر المنتجة في مهرجان التمور بالسليل على مدار ٤ أيام متواصلة شاركت خلالها الجمعية ب ٥ منافذ لبيع منتجات الأسر المنتجة المتميزة في محافظة السليل

معرض الأسر المنتجة - مهرجان التمور



عدد الأسر المشاركة



ورشة

صناعة البخور والعطور

العدد محدود

جمعية التنمية الأهلية بالسلييل

شهادات للحضور

يومي الأحد والاثنين
2023/10/23-22

المدربة
منيره آل هميل (عطور الامبراطوره)

ورشة
صناعة العطور والبخور

محاوr الدورة

- كيف تصنعين عطرک المقضـل بنفسك
- كيف يتم ضبط المكونات العطرية ووزنها
- التعرف على خامات العطور والقوارير المناسبة
- ما هي مكونات البخور الجافة والسائلة
- طريقة صناعة المعمول الدوسري
- طريقة تنظيف الضفور واختيار أفضل أنواع العود.

مقر القسم النسائي مقابل العتيم الجديد

للتسجيل ارسال كلمة (دورة العطور) على تطبيق واتساب

055 075 7002

ورشة تعليم صناعة البخور والعطور للفتيات هي برنامج تعليمي تفاعلي يهدف إلى تزويد الفتيات بالمهارات والمعرفة اللازمة لصناعة البخور والعطور. يتم خلال الورشة التركيز على التقنيات التقليدية والحديثة في صناعة العطور، استكشاف المكونات، وتعلم كيفية تركيب العطور بطريقة فنية وعلمية.

أساسيات صناعة البخور والعطور: تعريف المشاركات بالمواد الأساسية والعمليات المستخدمة في صناعة البخور والعطور.
استكشاف المكونات: التعرف على الزيوت الأساسية، الراتنجات، والمواد العطرية الأخرى المستخدمة في صناعة العطور والبخور.
تقنيات التركيب: تعلم كيفية تركيب العطور والبخور بناءً على توازن الروائح، النوتات العطرية، وتقنيات الخلط.
التغليف والتقديم: تعلم مهارات التغليف وطرق تقديم المنتجات بشكل جذاب.
السلامة والمعايير: التوعية بأهمية السلامة والالتزام بالمعايير الصحية والبيئية أثناء صناعة وتخزين العطور والبخور.

محاوِر البرنامج



أهداف البرنامج:

1. تطوير مهارات صناعة البخور والعطور: إكساب المشاركات المهارات اللازمة لصناعة البخور والعطور بشكل مستقل.
2. تعزيز الفهم العلمي والفني: تحسين الفهم العلمي للعمليات الكيميائية والفني لتركيب العطور.
3. تشجيع الإبداع: تحفيز المشاركات على الإبداع في تركيب العطور وتصميم البخور بأساليب مبتكرة.
4. تعزيز المعرفة بالمكونات: تعميق المعرفة بالمكونات الطبيعية والصناعية وتأثيرها على الصحة والبيئة.
5. تطوير مهارات التغليف والتسويق: تعلم كيفية تغليف وتقديم المنتجات بطريقة مهنية لزيادة جاذبيتها في السوق.



عدد المشاركات

٣٥



جمعيّة التنمية الأهلية بالسلييل				
تقرير				
اسم البرنامج التدريبي: دورة أساسيات العطور والبخور (عطور الأبريق)				
اسم المدرب: منيرة آل هليل				
اسم الجهة التي تقدمت بالطلب: جمعية التنمية الأهلية بالسلييل				
الرقم	الاسم	الجهة	العنوان	التاريخ
١				
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				
٨				
٩				
١٠				
١١				



ورشة

فن الزينة والتجميل

ورشة تعليم صناعة البخور والعطور للفتيات هي برنامج تعليمي تفاعلي يهدف إلى تزويد الفتيات بالمهارات والمعرفة اللازمة لصناعة البخور والعطور. يتم خلال الورشة التركيز على التقنيات التقليدية والحديثة في صناعة العطور، استكشاف المكونات، وتعلم كيفية تركيب العطور بطريقة فنية وعلمية.

أساسيات صناعة البخور والعطور: تعريف المشاركات بالمواد الأساسية والعمليات المستخدمة في صناعة البخور والعطور.
استكشاف المكونات: التعرف على الزيوت الأساسية، الراتنجات، والمواد العطرية الأخرى المستخدمة في صناعة العطور والبخور.
تقنيات التركيب: تعلم كيفية تركيب العطور والبخور بناءً على توازن الروائح، النوتات العطرية، وتقنيات الخلط.
التغليف والتقديم: تعلم مهارات التغليف وطرق تقديم المنتجيات بشكل جذاب.
السلامة والمعايير: التوعية بأهمية السلامة والالتزام بالمعايير الصحية والبيئية أثناء صناعة وتخزين العطور والبخور.

محاور البرنامج



أهداف البرنامج:

1. تطوير مهارات صناعة البخور والعطور: إكساب المشاركات المهارات اللازمة لصناعة البخور والعطور بشكل مستقل.
2. تعزيز الفهم العلمي والفني: تحسين الفهم العلمي للعمليات الكيميائية والفني لتركيب العطور.
3. تشجيع الإبداع: تحفيز المشاركات على الإبداع في تركيب العطور وتصميم البخور بأساليب مبتكرة.
4. تعزيز المعرفة بالمكونات: تعميق المعرفة بالمكونات الطبيعية والصناعية وتأثيرها على الصحة والبيئة.
5. تطوير مهارات التغليف والتسويق: تعلم كيفية تغليف وتقديم المنتجيات بطريقة مهنية لزيادة جاذبيتها في السوق.



عدد المشاركات

٣٣



الجمعية
Associations
Support Fund

طريق



ورشة

فن تصفيف الشعر للفتيات

ورشة فن تصفيف الشعر للفتيات هي برنامج تعليمي مكثف يهدف إلى تعليم المشاركات أساسيات وتقنيات تصفيف الشعر، بما في ذلك استخدام الأدوات المختلفة، تطبيق أساليب التصفيف المتنوعة، وتعزيز مهارات العناية بالشعر. الورشة مصممة لتمكين الفتيات من تطوير مهارتهن في تصفيف الشعر لأنفسهن أو للآخرين، مع التركيز على الإبداع والابتكار في فن تصفيف الشعر.

فن تصفيف الشعر للفتيات

أساسيات العناية بالشعر: تعلم كيفية العناية الصحيحة بالشعر، بما في ذلك غسله وترطيبه وحمايته من الأضرار.
استخدام الأدوات والمنتجات: التدريب على استخدام أدوات تصفيف الشعر مثل المجففات، المكايي، والملقط، بالإضافة إلى المنتجات المختلفة لتحسين النتائج.
تقنيات التصفيف: تعلم تقنيات تصفيف الشعر المختلفة، من الضفائر والتسريحات البسيطة إلى التصفيفات المعقدة للمناسبات.
التصفيف حسب نوع الشعر والوجه: فهم كيفية اختيار التسريحات التي تناسب أشكال الوجه المختلفة وأنواع الشعر.
الإبداع في تصفيف الشعر: تشجيع الابتكار والإبداع في تصميم تسريحات الشعر الفريدة.

معاور البرنامج



أهداف البرنامج:

1. تعزيز مهارات تصفيف الشعر: تمكين المشاركات من تطوير مهارتهن في تصفيف الشعر بكفاءة واحترافية.
2. تحسين العناية بالشعر: تعليم المشاركات كيفية العناية بشعرهن للحفاظ على صحته وجماله.
3. توسيع معرفة استخدام الأدوات والمنتجات: زيادة الفهم والمعرفة حول كيفية استخدام الأدوات والمنتجات بطريقة تعزز جودة التصفيف.
4. تطوير القدرة على التخصيص: تعلم كيفية اختيار وتطبيق تسريحات الشعر بناءً على ملامح الوجه ونوع الشعر.
5. تحفيز الإبداع: إلهام المشاركات لتجربة وابتكار تسريحات شعر فريدة وجديدة.



عدد المشاركات

٣٠



البرامج الاجتماعية التوعوية والتثقيفية



ورشة

التحذير من أثر المخدرات والإدمان

برنامج توعية وتثقيف يستهدف توجيه الأفراد، خاصة الشباب، نحو فهم أعمق لتأثيرات ومخاطر استخدام المخدرات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعلومات الضرورية حول التأثيرات الصحية والاجتماعية الضارة لتعاطي المخدرات بالشراكة مع جامعة سطاتم بالسلييل ومكافحة المخدرات بالسلييل.

التأثيرات الصحية: فحص التأثيرات الفورية والطويلة الأمد للاستخدام المتكرر.
التأثيرات الاجتماعية: استكشاف كيف يمكن أن يؤثر تعاطي المخدرات على العلاقات الاجتماعية والمجتمع.
الإدمان والتحكم: فهم آليات الإدمان وأهمية تطوير مهارات التحكم الشخصية.
التعامل مع الضغوط: تقديم أدوات للتعامل مع الضغوط الحياتية بدون اللجوء إلى المخدرات.

معاور البرنامج



أهداف البرنامج:

- الوقاية والتوعية:**
استعراض البرامج والمبادرات التوعوية المتاحة
للمساهمة في مكافحة تعاطي المخدرات.
- المسؤولية الفردية:**
تحفيز المشاركين على تحمل المسؤولية الشخصية
لاتخاذ قرارات صحية.
- التحديات الاجتماعية والحلول:**
استعراض تحديات المحيط الاجتماعي وتقديم
حلول بناءة.

البحث عن المساعدة:
تشجيع على البحث عن المساعدة في حالة الحاجة
وتوجيه الأفراد إلى مصادر الدعم

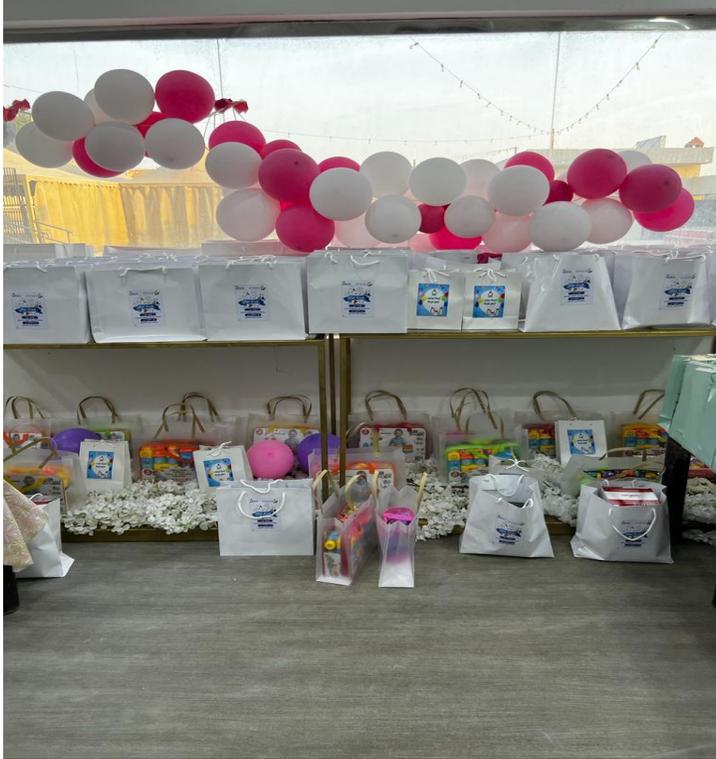


عدد المشاركين

٧١



جمعية التنمية الالهية بالسلييل تُشارك في برنامج (فرحة نجاح) وتقدّم الهدايا لأبنائهم الطلاب والطالبات الناجحين في جمعية إنسان بالسلييل وبمشاركة من فريق إشراقة التطوع النسائي التابع لجمعية التنمية.



عدد المستفيدين

٥٠

تنمية
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

صور العلم على سطح
منزلك ..
أو أي مكان مناسب
وادخل السحب على
8 جوائز

مسابقة
يوم العلم
#علم_السعودية_فوق_كل_بيت

شروط المسابقة

- تكون الصورة من تصويرك
- أن تكون الصورة مميزة
- إرسالها واتس على الرقم
055 075 7902

رئيس المسابقة

الطائفة

055 075 7902
kennad2529@gmail.com
www.gna.gov.sa

برنامج

المشاركة في الأيام العالمية

شاركت جمعية التنمية الأهلية بمحافظة السليل في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية وقامت بعمل مسابقات مثل مسابقة يوم العلم ومسابقة يوم التأسيس ومسابقة اليوم الوطني

تنمية
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

صور العلم على سطح
منزلك ..
أو أي مكان مناسب
وادخل السحب على
8 جوائز

مسابقة
يوم المعلم
#علم_السعودية_فوق_كل_بيت

شروط المسابقة

- تكون الصورة من تصويرك
- أن تكون الصورة عمودية
- أرسلها واتس على الرقم
055 075 7902

رغم المسابقة
الطنة

055 075 7902
tunna2019@hotmail.com
www.gta.sa

الأيام العالمية والمناسبات الوطنية

١. اليوم الوطني
٢. يوم العلم
٣. يوم التأسيس
٤. اختبارات الطلاب
٥. يوم المعلم

تنمية
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

تعبأتنا بخالص التفوق والنجاح أبتأتنا
في اختبارات الفصل الدراسي الأول

055 075 7902
tunna2019@hotmail.com
www.gta.sa

تنمية
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

عدد المشاركين

٦٨٠

تنمية
جمعية التنمية
الأهلية بالسلييل

عبر عينا

تقبل الله طاعتكم
وأعاده علينا وعليكم
باليمن والبركات
وكل عام وأنتم بخير

مشاركة الجمعية في المعرض الذي يقيمه مكتب التعليم بالسلييل للتوعية بأضرار المخدرات ... تحت شعار #وطن_بلا_مخدرات



عدد المشاركين

١٥٠



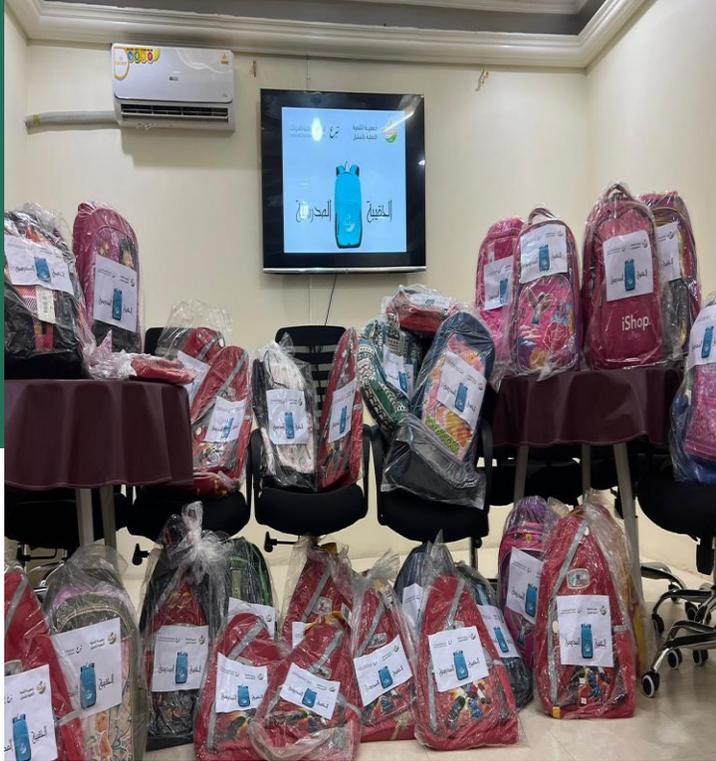
برنامج فرحة عيد

شاركت جمعية التنمية الأهلية بمحافظة السليل في مشاركة الأطفال فرحة العيد بتوزيع الهدايا عليهم خلال أيام عيد الفطر وعيد الأضحى المبارك لعام ٢٠٢٢ ميلادية.



عدد المستفيدين
٢٥٠





توزيع

٥٠ حقيبة مدرسية للطلاب والطالبات

برعاية منصة تبرع جمعية التنمية الأهلية بالسلييل توزع أكثر من ٥٠ حقيبة مدرسية بملحقاتها على عدد من الطلاب والطالبات بالمحافظة .

توزيع ٥٠ حقيبة مدرسية



عدد المستفيدين

٥٠



عقود الشراكة الجديدة



عقد شراكة

توقيع عقد شراكة مع جامعة سطاتم بالسلييل





التطوع

وحدة التطوع



وحدة متخصصة في نشر ثقافة العمل التطوعي ومأسسة العمل التطوعي وتفعيل التطوع لدى فئات المجتمع المختلفة والعناية بشؤون التطوعيين وتأهيلهم.



عدد البرامج: 10

عدد المتطوعيين: 55

عدد الفرص: 12

مشاركة فريق راقع التطوع التابع لجمعية التنمية الأهلية بالسلييل في تجهيز موائد إفطار الصائمين على مدار شهر رمضان المبارك لعام ١٤٤٤ للهجرة



عدد المشاركين

٢٠



تجهيز مقر الجمعية



قاعة التدريب

تجهيز قاعة تدريب متكاملة
تتسع لـ ٣٥ متدرب



قاعة الحاسب

تجهيز قاعة للحاسب متكاملة تحتوي:
١٥ جهاز كمبيوتر



الديوانية النسائية

تجهيز الديوانية النسائية لإقامة
البرامج الاجتماعية النسائية



الضيافة

تجهيز ركن الضيافة للنساء:
وانشاء ملحق مغاسل ودورة مياه



التواصل الاجتماعي

التواصل الاجتماعي:



المتابعين: ٤٧٩١



عدد زوار الموقع: ألف



التصاميم التوعوية: ٢٢ مقاطع فيديو: ٦
المشاركات في الأيام العالمية ذات الاهتمام: ٢٢



اجمالي عدد البرامج: 35



اجمالي عدد المستفيدين: 5000

يسعدنا متابعتكم لنا
وزيارة صفحاتنا على مواقع التواصل



ها هي ثمارنا قد أينعت وتم قطفها..
شكراً لكم بحجم السماء..
شكراً لدعمكم..


تنمية

